

Dankzij



Een fonds van



Projectoproep *Prototyping the Future* 2025 om een prototypingbeurs te bekomen

REGLEMENT

1. Wat is het doel van deze projectoproep?

Steeds meer jongeren koesteren de wens om een onderneming op te richten met een **positieve maatschappelijke impact**. Velen starten al tijdens hun studies een parcours als ondernemer. De laatste jaren zien we dan ook een indrukwekkend ecosysteem ontstaan dat steun biedt aan deze student-ondernemers, maar de **toegang tot financiering tijdens de eerste ontwikkelingsfasen** van een (student-)onderneming blijft echter **complex**.

De Stichting voor Toekomstige heeft als doel **duurzame innovatie te stimuleren en te ondersteunen van student-ondernemers die de uitdagingen “People, Planet, Prosperity en Profit” op 360° aangaan** (zie bijlage). Met **beurzen van maximum 5000 euro** wil de Stichting een hefboomeffect creëren, dat jonge ondernemers een belangrijke stap dichterbij de marktlancering van hun duurzame product brengt. De Stichting richt zich daarom op een cruciale fase in het **early-stage** ondernemerschap, namelijk de **prototypingfase** – net *na* de uitwerking van een concept (in de vorm van een ondernemingsplan en/of een prototype) en net *voor* de lancering op de markt.

2. Aan wie is deze projectoproep gericht?

Deze oproep tot het indienen van projecten is gericht tot **studenten en pas afgestudeerden**, op voorwaarde dat het ondernemersproject tijdens hun studie werd aangevat. Een breed scala van producten, technieken en diensten kan in aanmerking worden genomen. Een dienst wordt alleen aanvaard als hij gebaseerd is op een product, techniek of technologie. Het initiatief moet zich in de **prototypingfase** bevinden: de fase waarin **een model/experimentele versie van een product, techniek of dienst wordt gemaakt, met als doel de werking ervan te testen en te valideren**.

Met de steun van



3. Wat krijgen de winnaars ?

Een beurs van maximaal **5000 euro** (het bedrag wordt bepaald aan de hand van de behoeften) om de ontwikkeling van een prototype van het product, de techniek of de dienst te financieren. Daarnaast zullen de student-ondernemers zichtbaarheid krijgen door middel van een communicatiecampagne (mediakanalen, sociale netwerken, enz.) en evenementen waar zij zich bekend kunnen maken (proclamatie van de Prototyping winnaars & Future Generations Summit). Ten slotte zullen de student-ondernemers kunnen profiteren van netwerkmogelijkheden in een gemeenschap van actoren - economische, financiële en andere - die de Stichting mobiliseert.

4. Wat zijn de vereisten om deel te nemen?

Toelatingscriteria

- Het initiatief wordt gedragen door een of meerdere **studenten** ingeschreven aan een Belgische instelling voor hoger onderwijs, onafhankelijk van hun studierichting of studiejaar, of door **pas afgestudeerden sinds maximum 2 jaar** maar waarvan het project werd gestart tijdens hun studies. Het team mag maximum één persoon bevatten die niet aan deze criteria voldoet.
- Het initiatief ontwikkelt een innovatie (product, techniek, technologie of dienst gebaseerd op een technische- of technologische innovatie). Merk op dat "innovatief" niet noodzakelijk "volledig nieuw" betekent. Het is ook toegestaan om projecten in te dienen die verbeteringen of aanpassingen aanbrengen aan bestaande producten om ze bijvoorbeeld duurzamer te maken.
- Het product/techniek/dienst heeft een uitgesproken *positieve impact* op **minstens 2 van de 4 dimensies van duurzame ontwikkeling**;
- Het initiatief bevindt zich in de **prototypingfase**: net na de uitwerking van een concept (een idee uitgedrukt in de vorm van een eerste business plan, een technische tekening, een rudimentaire eerste versie of een "prototype") en net voor de lancering op de markt - waarin een model of proefversie van een product, of techniek wordt gerealiseerd met oog op het testen of valideren van de werking ervan.
- Het initiatief wordt bijgestaan door een **begeleidingsstructuur** die de kandidaat ondersteunt.
- Het initiatief heeft haar hoofdactiviteit in **België** (maar mag activiteiten hebben die buiten België doorgaan.)

Deze criteria worden beoordeeld door een **onafhankelijke jury** die bestaat uit deskundigen uit verschillende domeinen die verband houden met duurzaam ondernemerschap en impact evaluatie. Na analyse van de aanvragen kunnen in de week vóór de juryvergadering schriftelijk aanvullende vragen worden gesteld.

5. Hoe deel te nemen? Wat zijn de stappen?

Om deel te nemen aan de projectoproep moet je:

- 1) Contact opnemen met je **incubator/begeleidingsstructuur** en ervoor zorgen dat deze **instemt met de ondersteuning van je project**.
- 2) Indien er twijfel bestaat over bepaalde toelatingscriteria, kan de incubator/begeleidingsstructuur contact opnemen met de Stichting. (Weet dat elk jaar projecten worden afgewezen omdat zij niet aan bepaalde criteria voldoen - wij moedigen jullie aan onnodig werk te vermijden door goed te controleren of je in aanmerking komt)!
- 3) Als het is bevestigd dat je aan de voorwaarden voldoet, mag jullie aanvraag **vóór 25 februari 2025 middernacht** naar prototyping@futuregenerations.be gestuurd worden.

Planning:

- **Half februari 2025:** zorg ervoor dat je project in aanmerking komt (zie punt 4), verzeker de steun van je begeleidingsstructuur en vul het aanvraagdossier in
- **Februari 2025:** 4 voorbereidende workshops voor de projectoproep *Prototyping the Future**
- **25 februari 2025 vóór middernacht:** uiterste datum voor indiening van de aanvraag
- **Maart 2025:** selectie van de winnaars door het selectiecomité
- **April 2025:** bekendmaking van de winnende studenten-ondernemersprojecten
 - o **29 april 2025:** Evenement in Brussel om winnaars, incubators, het team van de Stichting, leden van het selectiecomité, financiële partners en belangrijke spelers in het ecosysteem van impactondernemerschap samen te brengen.
 - o Start van een nationale communicatiecampagne
- **Eerste week van december 2025:** [Future Generations Summit](#), ons jaarlijkse evenement om de jonge ondernemers bekroond door de Stichting tijdens de lopende jaar, te huldigen.

*4 voorbereidende workshops:

Link voor registratie: <https://www.futuregenerations.be/nl/content/workshop-voorbereiding-projectoproep-prototyping-future-2025-inschrijving>

<i>Datum</i>	<i>Rooster</i>	<i>Plaats</i>	<i>Taal</i>
6 februari 2025	18u – 20u30	Brussel	Frans
11 februari 2025	13u – 14u30	Online	Frans
18 februari 2025	13u – 14u30	Online	Nederlands
20 februari 2025	13u – 14u30	Online	Frans

6. Welke zijn de selectiecriteria ?

Selectiecriteria

We gaan er van uit dat de kwaliteit van het ondernemingsplan en de ondernemerscapaciteiten van de student-ondernemers voorafgaand positief beoordeeld werden door de incubatoren of andere begeleidingsstructuren toen zij akkoord gingen om jullie aanvraag te ondersteunen.

De selectiecommissie zal zich daarom vooral richten op:

- **De (potentiële) positieve maatschappelijke impact**, namelijk op minstens 2 van de 4 dimensies van duurzame ontwikkeling. Een pluspunt: (streven naar) een 360°-aanpak (zie bijlage) waarbij de 4 dimensies van duurzame ontwikkeling tegelijkertijd worden geïntegreerd in de visie en dagelijkse werking van het initiatief.
- **Het innovatieve karakter** van het product of de techniek.
- **De kwaliteit en de uitwerking van het prototypingplan**: hierbij is het van belang aan te tonen dat de realisatie van het prototype een belangrijke stap om dichterbij de marktlancering van het product te komen. Een pluspunt: het aantonen van het schaalvergrotingspotentieel van de voorgestelde innovatie.

Wat de 4P-impacten betreft, bestaan er verschillende referentiekaders die de studenten kunnen helpen om hun impactanalyse te versterken. De [B Impact Assessment](#) of de [SDG Action Manager](#) zijn hiervoor interessante instrumenten.

7. Wat gebeurt er als ik eenmaal een winnaar ben? De winnaars van de prototypingbeurs verbinden zich ertoe:

- De Stichting de nodige informatie verschaffen om een communicatiecampagne op te zetten
- Aanwezig zijn op de evenementen die de Stichting gedurende 2024 zal organiseren om de winnaars onder de aandacht te brengen, zoals:
 - o Bijwonen van de samenkomst op 29 april 2025;
 - o Deelnemen aan de Future Generations Summit in december 2025.
 - o Deelneming aan minstens één ander evenement naar keuze georganiseerd door de Stichting.
- De overeenkomst die de betaling (in 2 schijven, tenzij anders overeengekomen) van de beurs mogelijk maakt te ondertekenen. Deze overeenkomst wordt medeondertekend met de incubator, die betrokken blijft bij de follow-up ervan en met name wordt verzocht de aanvragen tot betaling te valideren die de vrijgave van elke schijf van de beurs mogelijk maken.
- Het prototyping-plan binnen 18 maanden uit te voeren, zoals gepresenteerd in het aanvraagdossier, of de Stichting op de hoogte brengen in geval van belangrijke aanpassingen in het project.
- Informatie over de evaluatie van het project te verstrekken via een tussentijds verslag en een eindverslag.

Dankzij



Een fonds van



- Alle bewijsstukken (facturen) in verband met het gebruik van de beurs te bewaren. Indien het project wordt stopgezet voor het einde van de prototyping-fase, zullen de bedragen die niet kunnen worden verantwoord, aan de Stichting worden terugbetaald.

8. De Stichting voor Toekomstige Generaties verbindt zich ertoe:

- De beurs uit te betalen.
- Een communicatiecampagne te organiseren rond de winnaars en het project en zijn ondernemers zichtbaarheid in de media te bieden.
- Evenementen om de winnaars bekend te maken en te promoten te organiseren in 2024.
- De student-ondernemers te integreren in een uitgebreid netwerk van economische, academische, financiële, associatieve, politieke en filantropische actoren die hen kunnen helpen op hun weg als jonge ondernemers.
- Beschikbaar te zijn om de laureaten bij te staan in geval van verzoeken of behoeften.

Bijlage 1: 4P's aanpak

De Stichting stimuleert al meer dan 20 jaar een systemische 360°-aanpak, waarbij de 4 dimensies en duurzame ontwikkeling simultaan worden geïntegreerd in de visie en dagelijkse werking van een initiatief. Deze dimensies zijn ook wel gekend de "4 P's": People, Planet, Prosperity, Participation.

4P's voor een 360°-aanpak

Hoe dagelijks de principes van duurzame ontwikkeling integreren?



De 4P's en de 360°-aanpak van de Stichting voor Toekomstige Generaties liggen in lijn met de 17 Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties.

Bijlage 2: Lijst met toegestane en niet toegestane uitgaven in het kader van de prototyping (niet-exhaustief)

Toegestane uitgaven

Aankoop van productiemateriaal
Tests
Aankoop van machines
Verpakking en etikettering
3D-printen
Technische/laboratoriumontwikkeling
Prototype productie
Creatie/verbetering van recepten
Bouw/inrichting van een opslag-/productieruimte
Gereedschap
Aankoop van benchmarkproducten
Oprichtingskosten
Verpakkingontwerp
Vervoer van het prototype
Abonnement (toegang tot een workshop)
Juridische kosten

Niet toegestane uitgaven

Opleidingen
Marketing/communicatie
Fotos van de producten
Hosting & cloud
Website en grafische identiteit (behalve als het product of service gebaseerd is op een webiste)
Social mediamanagement
Verzekeringen
Consultancy : industrial design
Certificeringen (bijvb.: Bio-label, ISO...)

Uitgaven die in sommige gevallen toegestaan zijn

Consultancy
Software
Brevetten en gegevensbescherming
Marktonderzoek
Stagiaires/personeelsmedewerkers
IT-consultancy