Bourse *Prototyping for the Future* 2025

Formulaire de feedback des incubateurs et/ou coaches

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Contact:** | | Célia Verstrepen  [prototyping@futuregenerations.be](mailto:prototyping@futuregenerations.be)  +32 498 54 16 09  Rue de l’Arsenal 4 - 5000 Namur  [www.fgf.be](https://www.futuregenerations.be/) |   Ce formulaire vise à établir une appréciation de l’initiative, son business plan, et la démarche entrepreneuriale du/des porteur(s) de l’initiative, celui-ci sur base de l’avis de leur incubateur et/ou coach respectif. Nous vous invitons à répondre aux questions et de nous renvoyer le document par mail à l’adresse [prototyping@futuregenerations.be](mailto:prototyping@futuregenerations.be) au plus tard le **25/02/2025 avant minuit.**  *Conformément au Règlement Européen sur la protection des données à caractère personnel (‘RGPD’), la Fondation pour les Générations Futures vous demande de lui fournir ces données dans le cadre de son programme de soutien aux étudiants-entrepreneurs. Ces données seront ajoutées dans sa base de données centralisée. Vous avez le droit de consulter, modifier et supprimer les données en question en prenant contact avec la Fondation. La Fondation s'abstient de transmettre vos données à tout tiers.* |

### Identification et coordonnées de contact

|  |
| --- |
| Incubateur ou structure d’accompagnement |
| Formulaire complété par :  Incubateur  Coach  Coach & incubateur   |  |  | | --- | --- | | Incubateur ou structure d’accompagnement |  | | Nom de l’initative suivie |  | | Période de soutien |  | |

|  |
| --- |
| Coordonnées |
| Dans le cas ou ce formulaire est conjointement complété par un·e employé·e de l’incubateur et un coach (externe), veuillez nous transmettre les coordonnées de ces deux personnes, ci-dessous :  Civilité  Monsieur  Madame  Monsieur  Madame  Prénom  Nom  Adresse email  Numéro de téléphone |

### Evaluation de l’initiative

|  |
| --- |
| Business plan |
| Sur une échelle de 1 (très faible) à 5 (très fort), comment évaluez-vous le business plan de l’initiative? Expliquez si vous le souhaitez, sur base des éléments suivants : description concept, analyse du marché, stratégie commerciale, plan financier, aspects juridiques, partenaires, état d’avancement, … |
|  |

|  |
| --- |
| Forces et faiblesses |
| Quelles sont les principales forces et faiblesses de l’initiative (éléments internes) ? Expliquez si besoin. |
| Forces :    Faiblesses : |

|  |
| --- |
| Opportunités et menaces |
| Quelles sont selon vous les opportunités et menaces liées à l’initiative (éléments externes) ? Expliquez si besoin. |
| Opportunités :    Menaces : |

|  |
| --- |
| Viabilité |
| Sur une échelle de 1 (tout à fait en désaccord) à 5 (tout à fait d’accord), avez-vous le sentiment que cette initiative  est viable ? Expliquez si besoin. |
|  |

|  |
| --- |
| Perennité |
| Sur une échelle de 1 (tout à fait en désaccord) à 5 (tout à fait d’accord), avez-vous le sentiment que si cette initiative se lance elle aura la capacité de devenir pérenne ? Expliquez si besoin. |
|  |

### Evaluation du/des porteur(s) de l’initiative

|  |
| --- |
| 1. Qualité entrepreneuriale |
| Sur une échelle de 1 (très faible) à 5 (très fort), comment évaluez-vous la qualité entrepreneuriale du/des porteur(s) de l’initiative ? Expliquez si vous le souhaitez, sur base des compétences clés, telles que : leadership, créativité, organisation, capacité d’adaptation, motivation, esprit d’équipe… |
|  |

### Communication

|  |
| --- |
| 1. Newsletter |
| Souhaitez-vous vous inscrire à la newsletter de la Fondation pour les Générations Futures (4 par an) ?  Oui  Non |