Appel à projets *Prototyping the Future* 2025  
en vue de décrocher une bourse de prototypage

Dossier de candidature

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | | Contact: | | Célia Verstrepen  [prototyping@futuregenerations.be](mailto:prototyping@futuregenerations.be)  +32 498 54 16 09  Rue de l’Arsenal 4 - 5000 Namur  [www.fgf.be](https://www.futuregenerations.be/) |   **Nous vous invitons à lire le règlement détaillant notamment les objectifs et les critères de sélection de cette bourse, avant de compléter votre candidature.** Nous soulignons qu’uniquement les initiatives en phase de prototypage sont éligibles à ces bourses. C’est-à-dire, la phase – juste après l’élaboration d’un concept et avant son lancement sur le marché – durant laquelle un modèle ou une version test d’un produit, technique ou service est réalisé avec pour objectif d’en tester et valider le fonctionnement. Pour découvrir les vidéos et présentations des lauréat·es *Prototyping the Future* des années précédentes : [www.fgf.be/prototypingthefuture](https://www.futuregenerations.be/fr/projet/prototyping-future)  **Avant de compléter votre dossier de candidature, n’hésitez pas à consulter toutes les ressources qui sont à votre disposition ; notamment :**   * La vidéo de présentation : <https://www.youtube.com/watch?v=siq_6bgvCls> * La [FAQ](https://docs.google.com/document/d/1wid7VYWzJt6rP7FbzSRLa98xgEHNnyf9NuDHa6QSx-I/edit?usp=sharing) disponible sur notre site internet * Participez à un de nos [ateliers de préparation](https://www.futuregenerations.be/fr/content/ateliers-preparation-appel-projets-prototyping-future-2025-inscription)   Ce dossier de candidature doit nous parvenir par mail à l’adresse [prototyping@futuregenerations.be](mailto:prototyping@futuregenerations.be) au plus tard le **25 février 2025 avant minuit.** Un dossier candidature complet comprend **:**   * Le **formulaire de candidature** dûment complété. * Le **formulaire de coordonnées** dûment complété. * **1 à 5 images** (schema, plan, vue 3D, croquis...) représentatives de votre initiative. Les images doivent être au format JPEG, PNG, TIFF ou PDF (les fichiers AutoCAD ne sont pas admis) et de bonne qualité. Ces images sont destinées à compléter votre dossier de candidature. Elles sont à destination des membres du jury, et resteront donc confidentielles, sauf si vous donnez un accord explicite pour leur utilisation publique. * Ce dossier de candidature doit impérativement être accompagné par le **formulaire d’évaluation rempli par votre incubateur ou votre coach.** Ce formulaire peut être envoyé par les porteurs de projet OU peut être envoyé directement par votre incubateur ou votre coach.   Les informations et visuels que vous partagez dans ce dossier de candidature resteront confidentiels. Les personnes qui traiteront votre dossier (équipe de la Fondation pour les Générations Futures et membres du Comité de Sélection) ont toutes signé un *Non-Disclosure Agreement* qui protège votre initiative de toute divulgation d’information confidentielle.  *Conformément au Règlement Européen sur la protection des données à caractère personnel, nous vous demandons de nous fournir ces données dans le cadre du Fonds Albert Vanhee et de vous transmettre des informations générales liées à l’activité de la Fondation. Ces données seront ajoutées dans notre base de données centralisée. Vous avez le droit de consulter et modifier les données en question en prenant contact avec la Fondation. La Fondation s'abstient de transmettre vos données à tout tiers.* |

### Identification et coordonnées de contact

|  |
| --- |
| 1. Identification de l’initiative |
| Nom initiative  Nom et prénom de la personne de contact  Noms et prénoms des autres porteur·euses de projet  Région dans laquelle l’initiative se trouve  S’agit-il d’une initiative élaborée seul·e ou en groupe ?  Seul·e  Groupe |

|  |
| --- |
| 1. Frais de prototypage |
| Quel est le coût total prévu pour le prototypage  Quel est le montant demandé à la Fondation\*  \*Maximum 5000€ |

|  |
| --- |
| 1. Pitch pour la présentation écrite |
| Décrivez votre projet en un court pitch de maximum 3 lignes :  *Cette description doit être à la fois claire sur ce que vous développez, et attrayante pour le grand public. Une personne externe à votre initiative doit pouvoir comprendre votre cœur de votre activité grâce à ces 3 lignes.* |
|  |

### L’initiative

|  |
| --- |
| 1. Le produit / le service |
| Décrivez le produit/la technique/la technologie/le service.   * A quelle demande/enjeu/problème répond-il/elle ? * Quel impact positif sur la société aura-t-il/elle (*de manière succincte, car vous aurez la possibilité de détailler ces impacts durables au « point i »*) * En quoi est-il/elle innovant(e) ?   ***Maximum 3000 caractères, espaces compris.*** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. L’équipe |
| **Si vous portez le projet en équipe :**  En quoi votre équipe réunit les compétences nécessaires pour mener à bien ce projet entrepreneurial ? Décrivez la complémentarité des membres de votre équipe.  Est-ce qu’il y a un profil clé / des compétences clés qui manquent ? Comment comptez-vous réunir autour de vous les compétences qui manquent aujourd’hui ?  **Si vous êtes seul·e**  Quelles sont vos compétences clés ? Quelles sont celles qui vous manquent ? Comment comptez-vous réunir les compétences ou profils qui vous sont nécessaires pour la réussite du projet ?  ***Maximum 2500 caractères, espaces compris.*** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. L’implication |
| Combien de temps, en moyenne par personne, consacrez-vous actuellement à votre projet entrepreneurial ?  ***Maximum 500 caractères, espaces compris.*** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Les étapes |
| Expliquez les étapes concrètes que vous avez déjà parcourues dans la conception et la mise en œuvre de votre initiative (y compris le calendrier) depuis qu’elle a été initiée.  Quelles sont vos perspectives d’avenir ? Comment voyez-vous la mise sur le marché, et le développement de l’initiative sur le moyen et le long terme (nouveau(x) marché(s), étendue de l’offre afin de répondre à de nouveaux enjeux, création d’emplois, partenariat/collaboration, profitabilité, etc…) ?  ***Maximum 3000 caractères, espaces compris.*** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. Le prototypage et les besoins financiers |
| Dans le cas où votre initiative serait primée, l’argent de la bourse devra servir à mettre en œuvre votre **plan de prototypage**. Expliquez ce plan de la manière la plus claire possible en détaillant les différentes étapes.  Et expliquer comment ce prototypage vous rapprochera de manière significative de la mise sur le marché du produit ou du service.  ***Maximum 2000 caractères, espaces compris.*** |
|  |
| Détaillez les besoins financiers de votre plan de prototypage. Détaillez les coûts correspondants associés aux différentes étapes décrites précédemment. Précisez quels coûts seront couverts par la bourse[[1]](#footnote-1).  **\*** Ces colonnes doivent obligatoirement être complétées (mais toutes les lignes ne doivent pas être remplies). |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Description de la dépense\*** | **Fournisseur / prestataire (si connu)** | **Montant\*** | **Remarques éventuelles** | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  |   x |
| Au cas où votre besoin financier pour le prototypage dépasse 5000 €, expliquez quelles sources de financement (subsides, bourses, crowdfunding, financeur privé (comme votre incubateur…)) complèteront ce montant.[[2]](#footnote-2)  ***Maximum 500 caractères, espaces compris.*** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. L’approche 4 P’s |
| *Avant de compléter cette section, nous vous invitons à participer à un de nos 4 ateliers de préparation. Vous pouvez vous inscrire* [*ici.*](https://www.futuregenerations.be/fr/content/ateliers-preparation-appel-projets-prototyping-future-2025-inscription)  Décrivez comment votre initiative intègre les 4 dimensions du développement durable mises en avant dans cet appel ([vision 4 P’s](https://www.futuregenerations.be/fr/developpement-soutenable) tel que décrit dans le document de présentation). Comment vos choix et pratiques, vous permettent d’adopter une approche globale, systémique, à 360° ?  D’après vous, quels sont les impacts positifs et négatifs de votre initiative au niveau des quatre dimensions d’un développement soutenable ? Comment pensez-vous maximiser les impacts positifs et minimiser les impacts négatifs dans ces quatre dimensions ?   * Planet : l’impact sur la planète, sa biodiversité, son climat et ses ressources naturelles (Ex. gestion dynamique des déchets, réduction de la pollution, usage rationnel de l’espace, des ressources, de l’energie, etc.). * People :l’impact sur le bien-être et l’équité de l’être humain, que ce soit ici ou ailleurs (Ex. renforcement des liens sociaux, santé, solidarité, cohabitation, contribution aux compétences et aux connaissances, etc.). * Prosperity : l’impact économique et la gestion économique de l’initiative (Ex. favoriser l’autonomie et la transparence, bonne gestion financière des moyens disponibles, l’initiative contribue à la prospérité de la société, développe un modèle économique alternatif, etc.). * Participation : la bonne gouvernance et l’implication des parties prenantes (Ex. favoriser le fonctionnement démocratique, nouveaux partenariats, cogestion, résolution pacifique de conflit, etc.).   ***Maximum 3000 caractères, espaces compris.*** |
|  |

1. Avant de remplir cette section, nous vous invitons à lire l’annexe au règlement : « Liste avec dépenses acceptées et non-acceptées dans le cadre du prototyping (non-exhaustive) » [↑](#footnote-ref-1)
2. Si votre besoin financier est inférieur ou égal à 5000€, veuillez ne rien écrire dans cette case. Dans le cas contraire il est obligatoire de répondre à cette question. [↑](#footnote-ref-2)