



Chargé·e de projet « développement et fundraising » bilingue (FR/NL)

La Fondation pour les Générations Futures est à la recherche d'un·e **chargé·e de projet développement et fundraising bilingue (FR/NL)**.

Cette personne a de bonnes compétences en matière de **gestion de projet**, une très bonne connaissance du monde de **l'entrepreneuriat** et s'implique activement dans la **concrétisation** des projets de développement et de récolte de fonds.

Vous travaillerez au sein de la Direction Développement et Communication, qui est chargée du fundraising, des relations publiques, du marketing et de la communication de la Fondation pour les Générations Futures. Cette Direction vise à développer et à pérenniser les ressources de la Fondation, garantissant ainsi le développement de ses actions pour transmettre un monde habitable.

Vous serez supervisé·e par la Directrice Développement et Communication.

Votre mission

1. **Appuyer** le Directeur Général et la Directrice Développement et Communication dans leurs missions de **fundraising**
2. **Appuyer la concrétisation de nouveaux fonds/programmes/actions** au sein de la Fondation

Vos responsabilités

Appui au fundraising vers différentes cibles, depuis la conception de la campagne jusqu'à la signature des contrats

- Gestion de projet liée aux campagnes de **fundraising spécifiques, y compris via des intermédiaires** (majoritairement non-tournées vers le grand public) :
 - o Cadrer le projet ;
 - o Identifier, rencontrer et entretenir les relations ;
 - o Développer les messages pour les intermédiaires et les cibles finales ;
 - o Mettre les campagnes en œuvre ;
 - o Assurer le pilotage : suivi des KPI, des échéances, dépendances et interactions avec les opérations de la Fondation.
- Préparer les supports pour les rendez-vous, suivi des rendez-vous, reporting lié au financement par les **mécènes, partenaires privés et publics** dans le cadre de nos différents programmes ;
- En collaboration avec la cellule communication, développer les outils et les procédures de fundraising (incl. des parcours de donateurs) ;

Appui à la concrétisation opérationnelle de nouveaux fonds/programmes/actions jusqu'au hand over aux équipes opérationnelles qui sont responsables de la mise en œuvre

- Rôle de **chargé-e de projet** pour la concrétisation de nouvelles activités de la Fondation:
 - Réalisation d'études de faisabilité, de mappings ou de benchmarks
 - Identification et sondage/interviews de parties prenantes
 - Développement de propositions et d'offres concrètes
 - Tests et validations de marché
 - Elaboration d'un budget opérationnel (RH et dépenses) et d'une planification pour la mise en œuvre effective de la nouvelle activité afin de permettre sa mise en œuvre par les équipes opérationnelles

Votre profil

- Vous avez minimum 5 années d'expérience, dont min 2 en gestion de projet ;
- Vous êtes titulaire d'un master ou équivalent par votre expérience ;
- Vous avez de très bonnes connaissances du monde de l'entrepreneuriat ;
- Les questions liées au développement soutenable vous intéressent et vous partagez les valeurs et l'éthique de la Fondation ;
- Vous avez de grandes capacités communicationnelles en matière de fundraising, en vente, argumentation et négociation et vous êtes capable de vous mettre à la place de votre audience et adapter les messages ;
- Vous avez de grandes capacités relationnelles, et êtes à l'aise dans les contacts avec nos partenaires et mécènes ;
- Vous êtes efficace et organisé et êtes capable d'établir et de gérer en parallèle plusieurs projets, leurs budgets, timings et livrables ;
- Vous êtes un-e team-player et vous avez de bonnes capacités pour mobiliser et appuyer les collègues pour atteindre les résultats escomptés ;
- Vous avez une bonne gestion du stress face au multi-tasking et pouvez rebondir face aux événements imprévus ;
- Vous avez une très bonne maîtrise du français et du néerlandais, écrit et parlé. Des connaissances en anglais constituent un atout ;
- Vous êtes enthousiaste et communicatif-ve, vous avez une grande capacité d'écoute et êtes orienté solution ;
- Vous maîtrisez les logiciels de bureautique et la suite office 365 (word, excel, power point, logiciels de gestion de contenu de site internet, outlook, ...) ;
- Vous maîtrisez l'utilisation de bases de données (CRM) et d'analyse de résultats en lien avec le fundraising ;

Nous vous offrons

- Un contrat à durée indéterminée ;
- Un contrat à temps plein ;
- Un environnement de travail convivial au sein d'une équipe de 20 personnes ;
- Un lieu de travail en plein centre de Namur, facilement accessible en train (minimum 3 jours par semaine : lundi, mardi et jeudi). Possibilité de télétravail et/ou de travailler au siège d'exploitation de Bruxelles pour les deux autres jours.

Infos pratiques :

- Entrée en fonction : le plus rapidement possible

- Candidatures (lettre + CV) à envoyer exclusivement par mail à grh@futuregenerations.be. Les candidatures seront traitées dès leur réception. Les candidat.e.s retenu.e.s seront invité.e.s pour un entretien et une épreuve de sélection. Les candidatures peuvent être déposées jusqu'au 5 janvier 2025 au plus tard, mais la procédure de sélection peut être clôturée avant, si le ou la bon.ne candidat.e a été trouvé.e.

La Fondation pour les Générations Futures

Fondée en 1998, la Fondation pour les Générations Futures est la fondation belge dédiée exclusivement au développement soutenable. Fondation d'utilité publique, elle est pluraliste, indépendante et active dans les trois régions du pays.

La Fondation permet à ses nombreux partenaires et donateurs d'investir dans les générations futures pour leur transmettre un monde habitable. Confiante dans la capacité des jeunes à transformer profondément la société, la Fondation finance, connecte, soutient et promeut celles et ceux qui pensent, prototypent, construisent et consolident notre avenir commun, à 360°. Elle est principalement active dans les mondes de l'enseignement supérieur et la recherche, l'entrepreneuriat sociétal et la finance à impact.

Plus d'info : www.fgf.be

Plus d'info :

Fondation pour les Générations Futures

Marjan Van de maele

Directrice du Département Développement et Communication

Rue de l'Arsenal 4 - 5000 Namur – Belgique

m.vandemaele@fgf.be

www.fgf.be